|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANEXO IV**  **UNIDAD TURISTICA y RECREACION**  Nº SOLICITUD: 96/23  **SOLICITUD DE COTIZACION** | | | | | | | |
| Señor:  email/Tel  Solicitamos tenga a bien presupuestar los efectos o materiales detallados al pie, a la mayor brevedad posible | | | | | | | |
| **ARTICULO CANTIDAD PRECIO UNIT. TOTAL** | | | | | | | |
| VINO CHARDONNAY TIPO MARCA ALMA MORA | | | 150 UNI |  |  | | |
| VINO MOSCATO | | | 18 UNI |  |  | | |
| VINO MALBEC TIPO MARCA ALMA MORA | | | 1125 UNI |  |  | | |
| VINO CHARDONNAY TIPO MARCA ESTANCIA MZA | | | 72 UNI |  |  | | |
| VINO MALBEC TIPO MARCA ESTANCIA MZA | | | 525 UNI |  |  | | |
| VINO MALBEC TIPO MARCA CAFAYATE | | | 675 UNI |  |  | | |
| VINO CHARDONNAY MARCA TIPO CAFAYATE | | | 90 UNI |  |  | | |
| VINO MALBEC TIPO MARCA LATIIUD 33 | | | 475 UNI |  |  | | |
| VINO CHARDONNAY TIPO MARCA LATITUD 33 | | | 75 UNI |  |  | | |
| VINO MALBEC TIPO MARCA KILLKA | | | 180 UNI |  |  | | |
| VINO CHARDONNAY TIPO MARCA KILLKA | | | 36 UNI |  |  | | |
| VINO CHENIN DULCE TIPO MARCA SANTA JULIA | | | 72 UNI |  |  | | |
| VINO BLANCO DULCE 375 CC TIPO MARCA SANTA JULIA | | | 18 UNI |  |  | | |
| VINO CHENIN DULCE 269 CC TIPO MARCA SANTA JULIA | | | 18 UNI |  |  | | |
| VINO TINTILLO 269 CC TIPO MARCA SANTA JULIA | | | 18 UNI |  |  | | |
| VINO ESPUMANTE EXTRA BRUT 269 CC TIPO MARCA MUMM LAGER | | | 54 UNI |  |  | | |
| APERITIVO TIPO MARCA CAMPARI | | | 72 UNI |  |  | | |
| APERITIVO X Lt TIPO MARCA DR LEMON CON VODKA | | | 75 UNI |  |  | | |
| MOJITO X Lt TIPO MARCA DR LEMON | | | 75 UNI |  |  | | |
| LICOR DE MANZANA | | | 2 UNI |  |  | | |
| FERNET X 750 CC TIPO MARCA BRANCA | | | 72 UNI |  |  | | |
| APERITIVO TIPO MARCA GANCIA | | | 72 UNI |  |  | | |
| VINO ESP EXTRA BRUT TIPO MARCA CALLIA | | | 90 UNI |  |  | | |
| VINO ESP DEMI SEC TIPO MARCA NORTON | | | 180 UNI |  |  | | |
| WHISKY X Lt TIPO MARCA BLENDERS | | | 66 UNI |  |  | | |
| CERVEZA X 473 CC TIPO MARCA BRAHAMA | | | 72 UNI |  |  | | |
| CERVEZA X Lt TIPO MARCA BRAHMA | | | 72 UNI |  |  | | |
| CERVEZA LATA X 473 CC TIPO MARCA STELLA ARTOIS | | | 72 UNI |  |  | | |
| CERVEZA X Lt TIPO MARCA STELLA ARTOIS | | | 72 UNI |  |  | | |
| CERVEZA LATA X 473 CC TIPO MARCA QUILMES | | | 750 UNI |  |  | | |
| CERVEZA X Lt TIPO MARCA QUILMES | | | 72 UNI |  |  | | |
| CERVEZA STOUT X LT TIPO MARCA QUILMES | | | 18 UNI |  |  | | |
| VINO BLANCO (CAJA) TIPO MARCA TORO | | | 36 UNI |  |  | | |
| VINO TINTO (CAJA) TIPO MARCA TORO | | | 24 UNI |  |  | | |
|  | |  | **TOTAL** | | | | |
| Cotizar Precio Final con IVA Incluido | | |
|  | | |  | |
| Lugar de entrega:  **APERTURA:** | **RESIDENCIA SERRANA LA FALDA**  **15 DE SEPTIEMBRE DE 2023 a las 11:00 hs.** | | | | |  |  |
| Los insumos deberán ser de primera cumpliendo las normativas vigentes del Código Alimentario Argentino (CAA), en todas sus etapas: elaboración, transformación, transporte, distribución y comercialización de todos los alimentos para el consumo humano.  La empresa adjudicataria deberá garantizar la distribución de la mercadería al menos tres veces a la semana. Orden de compra abierta, duración desde la notificación fehaciente de la Orden de Compra por parte del adjudicatario al 31 de octubre de 2023, con entregas parciales, previa coordinación.  Plazo y modalidad de entrega: A partir de las 48 hs de recibida la notificación de la Orden de Compra Abierta – A Requerimiento – Hasta la extinción de la Orden de Compra Abierta entre las fechas 01 al 31 de octubre de 2023.  DIAS: DE LUNES A VIERNES  HORARIO; DE 0800 a 1000 HS. | | | | | | | |
| Procedimiento de selección: Procedimiento de Compra de Materia Prima para Gastronomía para UTYR - IOSFA | | | | | | | |
| Tipo de cotización: podrán cotizar uno, varios o todos los renglones, no se permite cotización parcial por renglón. | | | | | | | |

……………………………………….. FIRMA DEL OFERENTE