|  |
| --- |
| **ANEXO IV****UNIDAD TURISTICA y RECREACION**Nº SOLICITUD: 96/23**SOLICITUD DE COTIZACION** |
| Señor:email/TelSolicitamos tenga a bien presupuestar los efectos o materiales detallados al pie, a la mayor brevedad posible |
|  **ARTICULO CANTIDAD PRECIO UNIT. TOTAL** |
| VINO CHARDONNAY TIPO MARCA ALMA MORA | 150 UNI |  |  |
| VINO MOSCATO  | 18 UNI |  |  |
| VINO MALBEC TIPO MARCA ALMA MORA | 1125 UNI |  |  |
| VINO CHARDONNAY TIPO MARCA ESTANCIA MZA | 72 UNI |  |  |
| VINO MALBEC TIPO MARCA ESTANCIA MZA  | 525 UNI |  |  |
| VINO MALBEC TIPO MARCA CAFAYATE  | 675 UNI |  |  |
| VINO CHARDONNAY MARCA TIPO CAFAYATE | 90 UNI |  |  |
| VINO MALBEC TIPO MARCA LATIIUD 33  | 475 UNI |  |  |
| VINO CHARDONNAY TIPO MARCA LATITUD 33 | 75 UNI |  |  |
| VINO MALBEC TIPO MARCA KILLKA | 180 UNI |  |  |
| VINO CHARDONNAY TIPO MARCA KILLKA  | 36 UNI |  |  |
| VINO CHENIN DULCE TIPO MARCA SANTA JULIA  | 72 UNI |  |  |
| VINO BLANCO DULCE 375 CC TIPO MARCA SANTA JULIA | 18 UNI |  |  |
| VINO CHENIN DULCE 269 CC TIPO MARCA SANTA JULIA  | 18 UNI |  |  |
| VINO TINTILLO 269 CC TIPO MARCA SANTA JULIA  | 18 UNI |  |  |
| VINO ESPUMANTE EXTRA BRUT 269 CC TIPO MARCA MUMM LAGER  | 54 UNI |  |  |
| APERITIVO TIPO MARCA CAMPARI  | 72 UNI |  |  |
| APERITIVO X Lt TIPO MARCA DR LEMON CON VODKA  | 75 UNI |  |  |
| MOJITO X Lt TIPO MARCA DR LEMON  | 75 UNI |  |  |
| LICOR DE MANZANA | 2 UNI |  |  |
| FERNET X 750 CC TIPO MARCA BRANCA  | 72 UNI |  |  |
| APERITIVO TIPO MARCA GANCIA | 72 UNI |  |  |
| VINO ESP EXTRA BRUT TIPO MARCA CALLIA  | 90 UNI |  |  |
| VINO ESP DEMI SEC TIPO MARCA NORTON  | 180 UNI |  |  |
| WHISKY X Lt TIPO MARCA BLENDERS  | 66 UNI |  |  |
| CERVEZA X 473 CC TIPO MARCA BRAHAMA  | 72 UNI |  |  |
| CERVEZA X Lt TIPO MARCA BRAHMA | 72 UNI |  |  |
| CERVEZA LATA X 473 CC TIPO MARCA STELLA ARTOIS | 72 UNI |  |  |
| CERVEZA X Lt TIPO MARCA STELLA ARTOIS | 72 UNI |  |  |
| CERVEZA LATA X 473 CC TIPO MARCA QUILMES  | 750 UNI |  |  |
| CERVEZA X Lt TIPO MARCA QUILMES | 72 UNI |  |  |
| CERVEZA STOUT X LT TIPO MARCA QUILMES | 18 UNI |  |  |
| VINO BLANCO (CAJA) TIPO MARCA TORO  | 36 UNI |  |  |
| VINO TINTO (CAJA) TIPO MARCA TORO  | 24 UNI |  |  |
|  |  | **TOTAL** |
| Cotizar Precio Final con IVA Incluido |
|  |  |
| Lugar de entrega:**APERTURA:** | **RESIDENCIA SERRANA LA FALDA** **15 DE SEPTIEMBRE DE 2023 a las 11:00 hs.** |  |  |
| Los insumos deberán ser de primera cumpliendo las normativas vigentes del Código Alimentario Argentino (CAA), en todas sus etapas: elaboración, transformación, transporte, distribución y comercialización de todos los alimentos para el consumo humano.La empresa adjudicataria deberá garantizar la distribución de la mercadería al menos tres veces a la semana. Orden de compra abierta, duración desde la notificación fehaciente de la Orden de Compra por parte del adjudicatario al 31 de octubre de 2023, con entregas parciales, previa coordinación.Plazo y modalidad de entrega: A partir de las 48 hs de recibida la notificación de la Orden de Compra Abierta – A Requerimiento – Hasta la extinción de la Orden de Compra Abierta entre las fechas 01 al 31 de octubre de 2023.DIAS: DE LUNES A VIERNESHORARIO; DE 0800 a 1000 HS. |
| Procedimiento de selección: Procedimiento de Compra de Materia Prima para Gastronomía para UTYR - IOSFA |
| Tipo de cotización: podrán cotizar uno, varios o todos los renglones, no se permite cotización parcial por renglón. |

……………………………………….. FIRMA DEL OFERENTE